



INDUCCION CORPORATIVA A LA ACTIVIDAD NAVIERA

COD. SENCE: 12-37-8227-45

16 horas

FUNDAMENTACIÓN TÉCNICA

Según las políticas corporativas, este organismo ha determinado la necesidad de contar con una acción de capacitación tendiente a entregar a los participantes los conocimientos necesarios acerca de la inducción corporativa al negocio naviero haciendo énfasis en las políticas de ultramar group con el fin de entregar conocimientos y herramientas necesarias para el desempeño de los empleados del holding.

Se ha escogido la modalidad e-learning (capacitación a distancia de acuerdo al instructivo sence) ya que, por tratarse de materias de alto grado de especificidad, el aprendizaje e-learning asegura un importante grado de confidencialidad y rapidez del proceso de aprendizaje, permitiendo capacitar en un corto plazo a lo largo de Chile, sin que con esto, se sacrifique gran cantidad de tiempo destinado al desempeño cotidiano de las funciones de los participantes.

OBJETIVOS

Al término de la acción de capacitación se observará en los empleados que se incorporen a la empresa un conocimiento y manejo adecuado de los principales hitos y servicios presentes en la **inducción corporativa en el Negocio Naviero**, lo cual facilitará un buen funcionamiento a través de:

- Conocer la historia de la empresa y comprender su cultura corporativa.
- Identificar la estructura organizacional y presencia en el mundo de del Negocio Naviero.
- Distinguir las áreas de negocio tomando como modelo a Ultramar Group.
- Conocer las políticas de recursos humanos y los beneficios del de las empresas Navieras

Módulo 1: Introducción y Bienvenida. - Bienvenida, Navegación, Estructura y Objetivos. - Video de Bienvenida.		1.1 Conocer los objetivos del curso y su estructura. 1.2. Identificar la forma correcta de realizar la navegación del curso. 1.3. Reconocer los principales elementos introductorias al quehacer del grupo Naviero.
Módulo 2: Nuestra Historia y Cultura - Animación: Historia de nuestro fundador. - Misión, Visión y Valores - Nuestra Historia. - Estructura Organizacional. - Juego Interactivo: Ejercitando lo aprendido. - Prueba Parcial.		2.1 Reconocer los valores que guían el comportamiento dentro de la industria naviera. 2.2 Identificar los principales hitos que marcan la historia de la empresa. 2.3 Conocer la estructura organizacional en los diferentes holdings de la empresa. 2.4 Evaluar los contenidos que comprende el módulo.
Módulo 3: Nuestro Negocio - ¿Qué hacemos? Nuestro Servicios. - Shipping - Transporte aéreo. - Ultramar Group en el mundo - Los Holdings de Ultramar Group - Juego Interactivo: Ejercitando lo aprendido. - Prueba Parcial		3.1 Identificar los servicios que ofrece Ultramar Group. 3.2 Reconocer las características de shipping y del transporte aéreo. 3.3 Conocer las diferentes empresas que componen el holding de Ultramar Group. 3.4 Evaluar los contenidos que comprende el módulo.



<p>Módulo 4: Nuestros Recursos Humanos</p> <ul style="list-style-type: none">- Nuestros Recursos Humanos: Misión y - - Estructura- Enfoques- Comunicaciones internas- Concursos Internos y Beneficios		<p>4.1 Identificar la misión y estructura del área de Recursos Humanos.</p> <p>4.2 Reconocer los focos de acción que orientan al área de recursos humanos.</p> <p>4.3 Conocer los distintos tipos de comunicaciones internas utilizadas en la empresa.</p> <p>4.4 Conocer las características de los concursos internos.</p> <p>4.5 Identificar los beneficios a los que acceden los trabajadores de Ultramar Group.</p>
<p>Evaluar los contenidos que comprende el Curso</p>		<p>Evaluación Final</p>