



	Administración Para El Negocio Naviero Y Portuario COD. SENCE: 12-37-76-43-35	30 horas
--	-----------------------------------------------------------------------------------------	-----------------

FUNDAMENTACIÓN TÉCNICA

La gestión actual de la cadena del transporte precisa que todos los actores que participan de ella, especialmente los relacionados con las actividades de soporte (agenciamiento y puertos), estén actualizados en las técnicas de gestión de resultados tendientes a mantener un servicio de calidad y rentable dentro del ambiente competitivo actual. La toma de decisión que realiza cada empresa responsable de una o varias fases del proceso incidirá sustantivamente sobre el resultado final del servicio en términos de satisfacción o rechazo del servicio contratado por un cliente interno - externo o directo e indirecto. El éxito y la cadena de valor agregado de cada eslabón de la cadena de transporte, dependerá del conocimiento e integración de todas las actividades que la componen.

OBJETIVOS

Optimizar La Gestión Del Costo Y Del Tiempo Para E Traslado Físico De La Carga ,De Acuerdo Al Contrato, En La Fecha Prevista Y Con Calidad Total.

Unidad Temática I Objetivos La Empresa		<ol style="list-style-type: none">1. Generalidades sobre administración de Empresas2. Eficiencia, Eficacia y Productividad3. Entorno de la Empresa4. Conducta ética y responsabilidad social de la Empresa5. Globalización y Administración de Empresas6. Administración Científica. Taylor7. Teoría clásica de la Administración. Fayol8. El enfoque de sistemas en Administración9. Otras teorías de Administración10. La Empresa. Generalidades11. El proceso Administrativo
Unidad Temática II Objetivos El Planeamiento Efectivo		<ol style="list-style-type: none">1. La previsión2. La planificación3. El proceso de Planificación4. El gráfico de Gantt5. Otras técnicas de planificación
Unidad Temática III Objetivos La Organización		<ol style="list-style-type: none">1. La Organización. Generalidades2. Los Organigramas3. Los manuales Administrativos4. Cultura organizacional5. La Integración
Unidad Temática IV Objetivos El Gerenciamiento		<ol style="list-style-type: none">1. La Dirección2. La Motivación3. El Liderazgo4. La Gerencia5. La Toma de Decisiones6. La Comunicación7. El Control8. El Proceso de Control9. Tipos y Fuentes de Control10. Técnicas de Control

